



Karta oceny merytorycznej – projekt wstępny innowacji

Nazwa podmiotu/ Imię i Nazwisko os. fizycznej lub grupy osób	
Nazwa innowacji społecznej	

Forma prawna podmiotu/os. fizycznej:	Wstaw znak X
Osoba(-y) fizyczna(-e)	
Grupa(-y) nieformalna(-e) os. fizycznych	
Osoba(-y) prawna(-e)	
Sformalizowane partnerstwa os. fizycznej z osobą(-ami) prawną(-ymi)	
Sformalizowane partnerstwa grupy nieformalnej osób fizycznych z osobą(-ami) prawną(-ymi)	
Sformalizowane partnerstwa osób prawnych	

Data i numer zgłoszenia:	
Imię i Nazwisko osoby oceniającej projekt:	

Lp	Kryteria dostępu (muszą zostać spełnione)			
	Nazwa Kryterium	spełnia/nie spełnia		Uzasadnienie dokonanej oceny:
		TAK	NIE	
A	Kryterium spójności (ocena na podstawie całego projektu): - czy wstępny pomysł na innowację społeczną jest spójny z celem Projektu grantowego „Polska dostępna - dostępność do zaprojektowania”?			
B	Kryterium innowacyjności (ocena na podstawie punkt C1) - czy wstępny pomysł na innowację społeczną jest zgodny z definicją innowacji społecznej wskazanej w punkcie 2.6 Podręcznika procedur Projektu grantowego „Polska dostępna - dostępność do zaprojektowania”?: - czy projekt jest innowacyjny w skali całej Polski i nie powiela standardowych form wsparcia zaplanowanych w PO WER i RPO oraz innowacji/produktów wypracowanych w PO KL?			
PODSUMOWANIE OCENY (pozytywna/negatywna):				





Program: Dobre Innowacje

Lp	Kryteria merytoryczne (punktowe)			
	Nazwa Kryterium	Zakres punktowy	Przyznana ocena	Uzasadnienie dokonanej oceny:
1	Identyfikacja problemów i potrzeb, na które odpowiada innowacja społeczna (punkt B1) W ramach kryterium oceniane jest: - czy wskazano, jaka jest istota problemu, kogo dotyczy; - czy zaproponowana innowacja społeczna odpowiada na rzeczywiste potrzeby oraz czy jest ona adekwatna do wskazanych potrzeb i problemów.	0 – 10		
2	Opis innowacji społecznej (punkt C1, fakultatywnie D) W ramach kryterium oceniane jest: - co jest przedmiotem innowacji społecznej; jaki jest potencjalny zakres oddziaływania innowacji; - czy innowacja społeczna może stanowić odpowiedź na przedstawione problemy i potrzeby grup docelowych.	0 – 20		
3	Adekwatność doboru grupy docelowej (punkt B2) W ramach kryterium oceniane jest: - czy grupa docelowa (użytkownicy i odbiorcy innowacji społecznej) została jasno określona; - czy korzyści dla grupy docelowej (użytkowników i odbiorców innowacji społecznej) płynące z wdrażania innowacji zostały przedstawione i są bezsprzeczne.	0 – 10		
4	Potencjał Innowatora społecznego (punkt C2) W ramach kryterium oceniane jest: - czym motywuje się Innowator przystępując do realizacji projektu; - czy Innowator posiada kompetencje i doświadczenie w obszarze proponowanej innowacji.	0 - 10		
PODSUMOWANIE OCENY – suma punktów (0 - 50):				

